

SUBWAY SURFERS



Creato nel 2012 da Kiloo e Sybo games, SUBWAY SURFERS è un endless runner mobile game che vede un gruppo di ragazzi amanti della street art scappare da un ispettore ed il suo cane che li perseguitano. da allora, SUBWAY SURFERS è diventato un portento mediatico: a Marzo 2019 è stato scaricato oltre 2,2 miliardi di volte, giocato per oltre 14 miliardi di ore (c.ca 1,7 milioni di anni), ed ancora in crescita: SUBWAY SURFERS è stato il mobile game più scaricato nel 2017 e nel 2018! Inoltre, nel Settembre 2018 viene trasmessa su You Tube e la nuovissima SYBO TV, la prima serie di 10 cartoni animati che ad oggi ha ottenuto oltre 85 milioni di visualizzazioni; l'11° episodio uscito a Gennaio 2019 ha già superato i 5,5 milioni di visualizzazioni. I cartoni animati sono stati creati da grandi firme dell'animazione (scritti da Brent Friedman e Francesca Marie Smith e prodotti da Sander Schwartz, vincitore di Emmy Awards) e permettono ai personaggi di raccontare le proprie storie ed avventure mettendo in risalto lo spirito di amicizia ed intraprendenza, sono storie d'azione ed avvincenti. Ora, con la seconda serie, l'episodio 11 aggiunge un tocco di mistero alle nuove avventure. Il successo di SUBWAY SURFERS è impressionante ma vale la pena di sottolineare che nulla è lasciato al caso: se l'intuizione iniziale è stata vincente, gli autori hanno dedicato una cura particolare alla serie, garantendone una qualità ineccepibile ed aggiungendo continuamente contenuti quali ad esempio il World Tour con giochi identificati in luoghi e nazioni di tutto il mondo ed hanno dedicato particolare attenzione alla fidelizzazione del proprio pubblico. Tutti questi fattori hanno fatto sì che, dopo 6 anni dalla nascita SUBWAY SURFERS sia in costante ascesa. Per volontà degli autori che ne hanno voluto prima consolidarne la notorietà, ora per la prima volta, SUBWAY SURFERS si affaccia al mondo del Licensing, pronti a diventare anche Life Style e sta già riscuotendo grande successo!